|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fotoğrafçılık tarihinde teknik ve kültürel dönüşümler | Zuhal ÖZEL SAĞLAMTİMUR |  |
| Reklam ve Biz | Belma GÜNERİ FIRLAR |  |
| Reklam yazarlığı | Müge ELDEN |  |
| Web siteleri ve ikna: Teknolojinin ikna gücü | Sinem YEYGEL ÇAKIR |  |
| Reklama rota çizmek | F. Belma GÜNERİ FIRLAR |  |
| Sanal ortamda bütünleşik pazarlama iletişimi | Belma GÜNERİ FIRLAR  Sinem YEYGEL |  |
| Temel kavramlarla reklam ajansı - reklamveren ilişkileri | Işıl KARPAT AKTUĞLU  Ayşen TEMEL EĞİNLİ  Sema MİSCİ |  |
| Reklamda rekabetin anahtarı: Medya planlama | Belma GÜNERİ FIRLAR |  |
| Kişilerarası iletişim: Bilgiler-etkiler-engeller | Demet GÜRÜZ  Ayşen TEMEL EĞİNLİ |  |
| İletişim becerileri anlamak, anlatmak, anlaşmak | Demet GÜRÜZ  Ayşen TEMEL EĞİNLİ |  |
| Yönetim ve organizasyon: Bireyden örgüte, fikirden eyleme | Demet GÜRÜZ  Emet GÜREL |  |
| Reklam yönetimi | Demet GÜRÜZ |  |
| Reklam ve reklam mevzuatı | B. Zakir AVŞAR  Müge ELDEN |  |
| Memnun çalışanlar: (Çalışan ilişkileri yönetimi/ ERM); Memnun müşteriler: (Müşteri ilişkileri yönetimi/CRM) | Sinem YEYGEL ÇAKIR  Ayşen TEMEL EĞİNLİ |  |
| İnternet çağında kurumsal iletişim | Ebru UZUNOĞLU  Ferah ONAT  Özlem AŞMAN ALİKILIÇ  Sinem YEYGEL ÇAKIR |  |
| Etkili sunum teknikleri | Demet GÜRÜZ   Ayşen TEMEL EĞİNLİ |  |
| Reklam ve hukuksal düzenlemeleri | Zakir AVŞAR  Müge ELDEN  Osman ÇAYDERE  Uğur BAKIR |  |
| Kampanya planlaması: Reklam temelli pazarlama planı | Jim AVERY  ÇEV.: Celil OKER |  |
| Reklam nasıl işe yarar araştırmanın rolü=How advertising works the role of research | DER.: John Philip JONES  ÇEV.: Mustafa DİLBER  ÇEV.. Didem Ünal BİÇİCİOĞLU |  |
| Reklam ne zaman işe yarar?: Reklamın satışları tetiklemesi | John Philip JONES  ÇEV.: Erhan GÜVEN |  |
| Hesap verebilen reklam: Yöneticiler ve analistler için el kitabı | Simon BROADBENT  ÇEV.: Haluk MESCİ |  |
| Müşteri ilişkileri rehberi: Müşteri temsilcilerinin bilmesi gerekenler | Çev.: Bilgin ADALI [ve bşk..] |  |
| Reklam çekicilikleri: Cinsellik, mizah, korku | Müge ELDEN  Uğur BAKIR |  |
| Reklam ve reklamcılık | Müge ELDEN |  |
| Kurumsal reklamın anlattıkları (2 ADET) | Müge ELDEN  Sinem YEYGEL |  |
| Marka yönetimi: Güçlü ve başarılı markalar için temel ilkeler | Işıl KARPAT AKTUĞLU |  |
| Reklam ustaları 1 | ED.: Müge ELDEN  ED.: Uğur BAKIR |  |
| Reklamcılığımızın ilk yüzyılı: 1840-1940 | Orhan KOLOĞLU |  |
| Dagmar: Ölçülür reklam sonuçları için reklam hedeflerini tanımlamak | Solomon DUTKA  ÇEV.: Haluk MESCİ |  |
| Reklamda görsel tasarım: Yaratıcılık ve sanat | Müge ELDEN  Özen OKAT ÖZDEM |  |
| Medya ve mizah | ED.: Huriye KURUOĞLU  ED.: Mikail BOZ. |  |
| Medyada toplumsal cinsiyet okumaları | ED.: Dilek Takımcı  ED.: İlknur Gürses |  |
| Medya ve iletişim sosyolojisi = Sociologie de la communication et des media | Eric MAİGRET  ÇEV.: Halime YÜCEL |  |
| İletişim kuramları tarihi: Histoire des theories de la communication | Armand MATTELART  Michele MATTELART  ÇEV.: Merih ZILLIOĞLU |  |
| Film eleştirisi: Kuramsal çerçeve ve sinemamızdan örnek çözümlemeler | Lale KABADAYI |  |
| Göstergebilim çözümlemeleri | Seyide PARSA  Alev Fatoş PARSA |  |
| Sanatın öyküsü | E. H. GOMBRİCH  ÇEV.: Bedrettin CÖMERT. |  |
| Modern sanatın öyküsü | Norbert LYNTON  ÇEV.: Cevat ÇAPAN  Sadi ÖZİŞ |  |
| Üçüncü sinema | Battal ODABAŞ |  |
| Sinema dersleri | Eisenstein  ÇEV.: Engin AYÇA |  |
| Türk sinema tarihi | Fikret HAKAN  DER.: Nigar PÖSTEKİ |  |